

MedX treibt globale Expansionsstrategie durch Verkaufsabschluss in Neuseeland voran

ORLANDO, FL – PR NEWSWIRE – März 2010 – MedX Limited (Frankfurt: 8MX), Hersteller und weltweiter Vertreiber von medizinischen Trainings- und Fitnessgeräten der Marke *MedX*[®] sowie Tochterunternehmen von WellTek Incorporated, gab heute seinen ersten Verkaufsabschluß in Neuseeland bekannt, nach dem Verkauf von 227 medizinischen MedX Trainingsgeräten in mehrere Länder wie Australien, Deutschland, Indien, Schottland, Südkorea, Spanien und die Schweiz. Die kürzlich verkaufte MedX Ausrüstung wird in verschiedenen medizinischen Rehabilitations- und Fitnessanlagen in den bereits zuvor erwähnten Ländern zum Einsatz kommen.

“Dieser Verkaufsabschluß verleiht der Tatsache Nachdruck, daß unsere globale Expansionsstrategie funktioniert.“ erklärte Larry Evans, der MedX Vorstandsvorsitzende. “WellTek hat die Position der gut bewährten Marke MedX in wichtigen Wachstumsnischenmärkten der gesamten Vereinigten Staaten gestärkt und den Umsatz im Bereich der heimischen Gesundheits-, Fitness- und Wellness-Branche gesteigert. Jedoch sind die jüngsten Verkäufe unserer Geräte an einen wachsenden internationalen Kundenkreis Teil einer größeren Strategie, die Reichweite unserer Marke auszudehnen und unsere Marktdurchdringung auf universeller Basis erheblich zu steigern.“

In jedem MedX Produkt stecken Jahrzehnte lange Erfahrung und mehrere Millionen Dollar an unabhängiger Forschung auf Universitätsbasis. Die Produkte erlangen ihre Trainingseffizienz mit Hilfe von Widerstandskurven, die geprüften und bewährten Kraftprofilen entsprechen.

Über MedX Limited

MedX Ltd. ist mit der Herstellung, dem Verkauf und dem Vertrieb von Übungsgeräten und medizinischen Rehabilitationsgeräten für den medizinischen Bereich sowie die Fitnessbranche befasst. MedX wird die Vorreiterrolle einer völlig neuen Kategorie im medizinischen Rehabilitations- und Fitnessgerätebereich zugeschrieben, der Medical Exercise Technology, bei der Funktionstests und Widerstandsübungen kombiniert werden. Beides Voraussetzungen, die nötig sind, um den Gesundheitszustand wiederherzustellen und zu verbessern, indem chronische Nacken- und Rückenschmerzen wirkungsvoll behandelt werden. MedX ist Inhaber von mehr als 30 Patenten auf seine Produkte, die zu den am besten erforschten auf der ganzen Welt zählen. Seit Arthur Jones im Jahr 1986 Nautilus verkauft und seine Karriere und sein Geld der Heilung von Rückenschmerzen durch die Gründung von MedX gewidmet hat, sind sowohl die Universität von Florida (Medizinische Fakultät) als auch die Universität von Kalifornien in San Diego in zahllose Studien zur Beurteilung der MedX Produkte involviert. Darüber hinaus wurden im Laufe der vergangenen 24 Jahre mehr als 75 von Experten begutachtete Artikel in medizinischen Fachzeitschriften veröffentlicht, die die Eignung von MedX bestätigen, in bedeutendem Maße chronische Schmerzen im Zusammenhang mit der Wirbelsäule zu vermindern, die Wirbelsäulenfunktion wiederherzustellen, die Lebensqualität und Unabhängigkeit zu verbessern, sowie die Notwendigkeit einer andauernden Wirbelsäulenbehandlung oder Schmerztherapie - sogar nach mehrmaligen erfolglosen Versuchen im Rahmen anderer Behandlungsformen - zu vermindern oder abzuschaffen.

Der bewährte Erfolg von MedX spricht für sich selbst durch einen „Who’s who“-Kundenstamm, der u.a. besteht aus professionellen Sportteams, Colleges und Universitäten aus dem In- und Ausland, staatlichen Institutionen, inklusive aber nicht begrenzt auf alle Bereiche der U.S.- Streitkräfte, CIA, Energieministerium, Secret Service, FBI sowie der Veteranenverwaltung (zahlreiche Standorte), außerdem Fortune 500-Unternehmen wie General

Motors und Tyson Foods, sowie hunderte von medizinischen Rehakliniken und führenden Wellnesszentren in ganz Nordamerika und weltweit. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an www.MedXOnline.com.

Über WellTek Incorporated

WellTek ist ein weltweites Unternehmen im Bereich Gesundheit, Fitness und Wellness, das Lösungen bei einigen der vordringlichsten und kostspieligsten gesundheitlichen Herausforderungen auf der ganzen Welt – Adipositas sowie chronische Nacken- und Rückenschmerzen - bietet. Ihre Tochtergesellschaft MedX Limited produziert, verkauft und vertreibt die fortschrittlichsten medizinischen Übungsgeräte an die Medizin- und Fitnessbranche. Mit Hilfe seiner 100%-igen Tochtergesellschaft Pure HealthyBack, Inc. definiert WellTek das Gesundheitswesen neu, indem Gesundheitspläne, eigenversicherte Unternehmergruppen und Verbraucher mit einer rentablen, nicht-chirurgischen und günstigeren Behandlung für Patienten versehen werden, die auf der Suche nach nachhaltiger Linderung ihrer chronischen Nacken- und Rückenschmerzen sind. Das Unternehmen ist außerdem Inhaber und Betreiber von lime Fitness, Inc., einem Fitness- und Trainingsstudio, das spezialisiert ist auf Lifestyle-Fitness-Training mit dem Ziel, Leben, Image und Geist zu bereichern. Für weitere Informationen bezüglich des Unternehmens besuchen Sie bitte unsere Website www.WellTekinc.com.

Gewisse Aussagen, die in dieser Pressemitteilung enthalten sind und die nicht auf historischen Tatsachen beruhen, sind vorausblickende Aussagen, wie definiert im Private Securities Litigation Reform Act von 1995, und unterliegen erheblichen Unwägbarkeiten und Risiken, teilweise genau ausgeführt in den jeweiligen Securities and Exchange Commissions Akten des Unternehmens, was dazu führen könnte, dass tatsächliche Ergebnisse grundlegend von Vorausplanungen abweichen können. Obwohl das Unternehmen der Meinung ist, daß es sich bei seinen Erwartungen um vernünftige Annahmen im Rahmen seiner Kenntnisse hinsichtlich seiner Betriebe, Erwartungen, Darstellungen und Durchführungen handelt, kann es keine Zusicherung geben, daß tatsächliche Ergebnisse nicht grundlegend von den Erwartungen abweichen. Zu den wichtigen, der Geschäftsführung gegenwärtig bekannten Faktoren, die dazu führen könnten, daß die tatsächlichen Ergebnisse grundlegend von denen in vorausblickenden Aussagen abweichen können, zählt die Fähigkeit des Unternehmens, sein Geschäftsmodell auf vernünftige Art und Weise ausführen zu können, die Beschaffung zusätzlichen Kapitals zur Umsetzung des laufenden Geschäftsmodells, der Fähigkeit, Mitarbeiter zu gewinnen und zu halten – einschließlich hochqualifizierter Führungskräfte, Unternehmensleitung und Betriebspersonal, das Vermögen, günstige künftige Kreditlinien und Kapitalbeschaffung auszuhandeln, sowie das mit einer breit gefächerten Geschäftstätigkeit einhergehende Risiko hinsichtlich Erzielung und Beibehaltung eines positiven Cash-Flows und Nettoertragskraft. Angesichts dieser Risiken und Unwägbarkeiten kann es keine Sicherheit dafür geben, daß die in dieser Pressemitteilung enthaltenen vorausblickenden Informationen tatsächlich zutreffen werden.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:
Elite Financial Communications Group, LLC
Dodi B. Handy, President & CEO (*Twitter: dodihandy*)
Kathy Addison, VP von Elite Media Group (*Twitter: kathyaddison*)
407-585-1080 oder via email WTKN@efcg.net